



SIE BENUTZEN DIE JUVE-NACHRICHTENDATENBANK AUF WWW.JUVE.DE

St. Pauli und UFA Sports kooperieren

Nach langen Verhandlungen haben sich der FC St. Pauli und die Agentur UFA Sports auf eine Vermarktungskooperation geeinigt, die auf zehn Jahre geschlossen wurde.

Ein wesentlicher Bestandteil dabei ist, dass die Letztentscheidung über Marketingprojekte und -partner bei dem Fußball-Zweitligisten verbleibt. Zudem wird der zur RTL-Gruppe gehörende Vermarkter UFA den Umbau des Millerntor-Stadions unterstützen.

Gesteuert werden die Aktivitäten durch ein gemeinsames Team beider Partner. UFA soll relativ spät in die Verhandlungen eingestiegen sein. Interessiert waren auch die Wettbewerber IMG und Kentaro, wobei Kentaro schon frühzeitig wieder ausgestiegen war. (Astrid Jatzkowski)

Berater FC St. Pauli

Renzenbrink Rasche von Knobelsdorff Heiser (Hamburg): Dr. Kristian Heiser (Federführung)
KNPZ (Hamburg): Dr. Kai-Uwe Plath (IP)

Berater UFA Sports

Heuking Kühn Lüer Wojtek (Hamburg): Dr. Andreas Walle - aus dem Markt bekannt

Berater IMG

Ashurst (Frankfurt): Dr. Hermann Schlindwein - aus dem Markt bekannt

>Für Heiser war dies das erste größere Mandat, das er für den Club betreute. Wie auch Renzenbrink ist KNPZ ein Spin-off von Associates verschiedener internationaler Kanzleien. Beide arbeiten bei Bedarf zusammen. Andreas Walle berät die UFA-Gruppe dagegen schon seit längerem, ebenso wie der Frankfurter Ashurst-Partner Schlindwein den weltgrößten Sportvermarkter IMG.

Datum der Nachricht: 2009-06-29

© JUVE Verlag GmbH, Köln