



SIE BENUTZEN DIE JUVE-NACHRICHTENDATENBANK AUF WWW.JUVE.DE

Burda erwirbt Verlagsanteile von Milchstraße

Die Burda Verlagsbeteiligungs GmbH hat die restlichen Anteile am Fit-for-Fun-Verlag vom Gründer der Verlagsgruppe Milchstraße, Dirk Manthey, erworben.

Bereits Ende 2004 hatte Burda mehrheitlich die Milchstraße übernommen, zu der auch der Fit-for-Fun-Verlag gehört. 20 Prozent der Anteile hatte Manthey jedoch behalten. (Simone Bocksrocker)

Berater Burda

Kanzlei Prof. Schweizer (München): Dr. Max Kuhlmann, Prof. Dr. Robert Schweizer
(Gesellschaftsrecht/Kartellrecht)

Berater Dirk Manthey

Renzenbrink Raschke von Kobelsdorff Heiser (Hamburg): Gilbert Tassilo von Knobelsdorff, Dr. Thorsten Raschke (beide Gesellschaftsrecht)

>Renzenbrink war nicht zum ersten Mal für Manthey tätig. Zuletzt hat die Kanzlei Manthey bzw. dessen Firma One Direct bezüglich einer einstweiligen Verfügung gegen Burda wegen der Herausgabe von Abo-Daten beraten. Den ersten Verkauf der VGM-Mehrheitsanteile an Burda Ende 2004 hatte jedoch Rittstieg Rechtsanwälte begleitet. Die Kanzlei Prof. Schweizer ist seit Jahren umfassend für Burda als ausgelagerte Rechtsabteilung tätig.

Datum der Nachricht: 2006-09-29

© JUVE Verlag GmbH, Köln